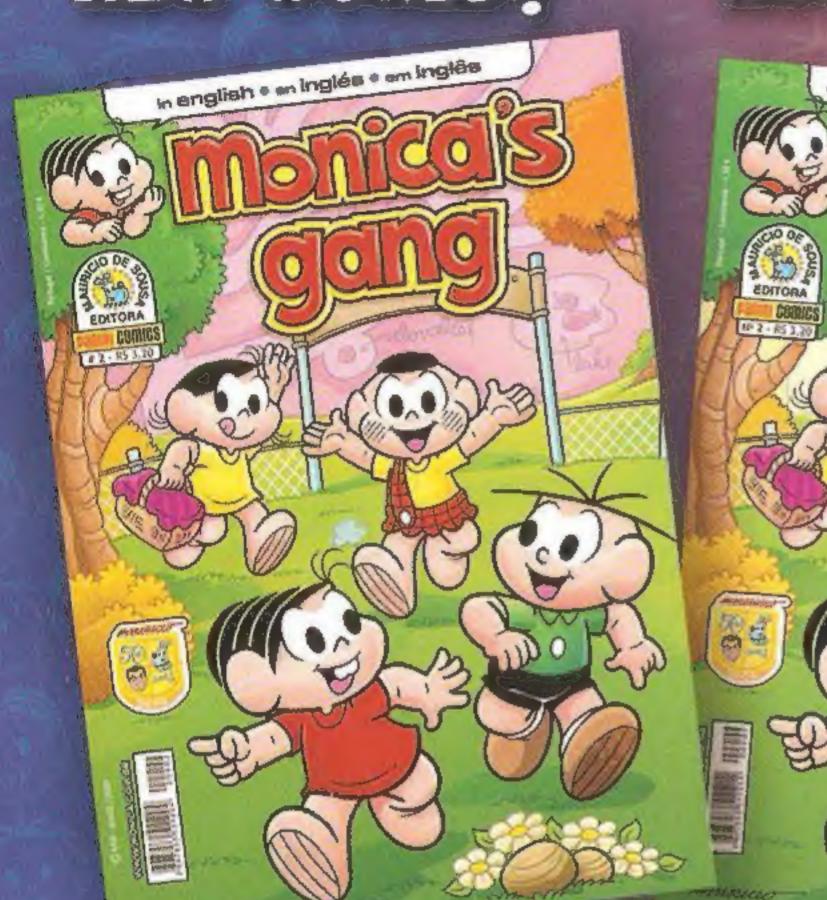
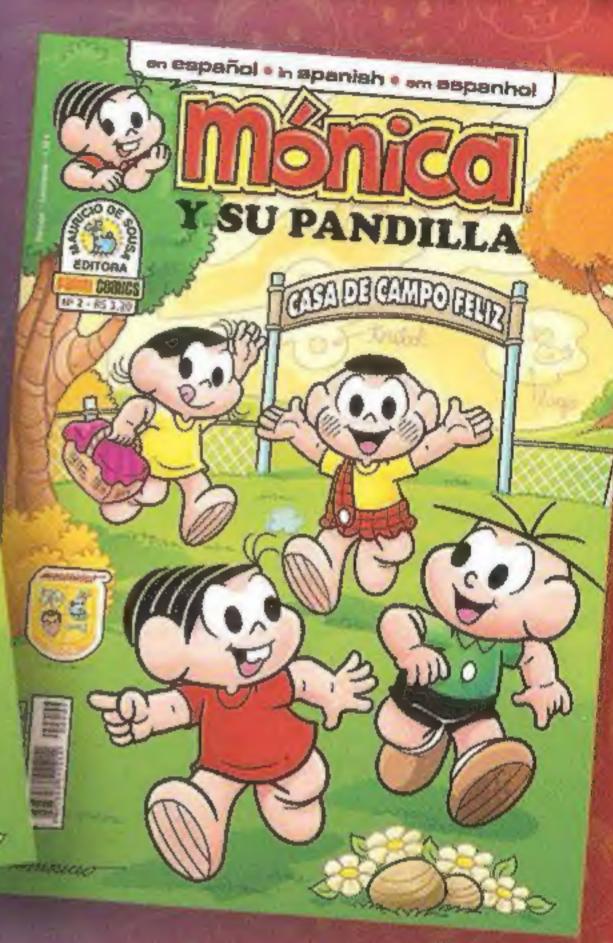


DO YOU WANT TO DISCOVER A NEW WORLD?

DESCUBRIR UN NUEVO MUNDO?





VOCÉ QUER DESCOBRIR UM NOVO MUNDO?



menica's omica's

MISURICIO

Y SU PANDILLA

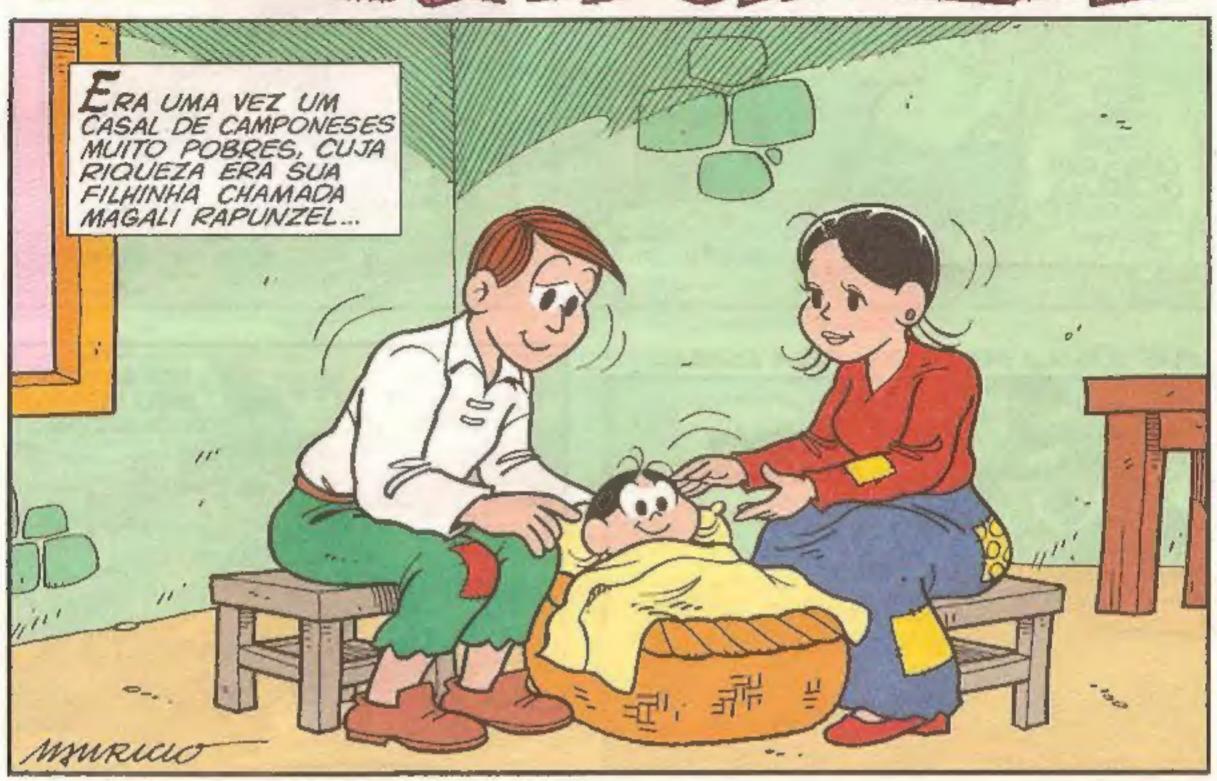
- in english en inglés
 em inglês
- Sous

in spanish • en español
 em espanhol



www.monica.com.br

WAGALT our PARTY AREA



...QUE OS DEIXAVA AINDA MAIS POBRES COM GUA FOME INSACIAVEL!







CERTA VEZ, NÃO SUPORTANDO MAIS O CHORO DA FILHINHA, O CAMPONÉS DECIDIU...



COM TODO O CUIDADO, ELE COLHEU AS CENOURAS DE QUE PRECISAVA!



MAS LOGO A BRUXA DEU PELA COISA ...















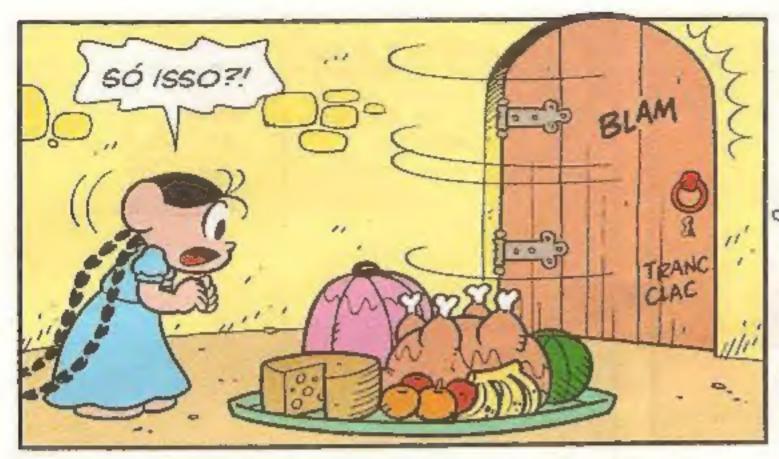












BUUÁAÁ! CHOMP! CHOMP! ESSA BRUXA MALVADA ESTA QUERENDO ME MATAR DE FOME! CHOMP! CHOMP!







BUUUAAAAAAAA





























LOGO QUINZINHO, O FILHO DO PADEIRO, DES-COBRIU QUE NÃO ERA SÓ O CABELO DA MA-GALI RAPUNZEL QUE ERA ENORME...



A PARTIR DAQUELE DIA, UM GRANDE AMOR NASCEU ENTRE ELES!















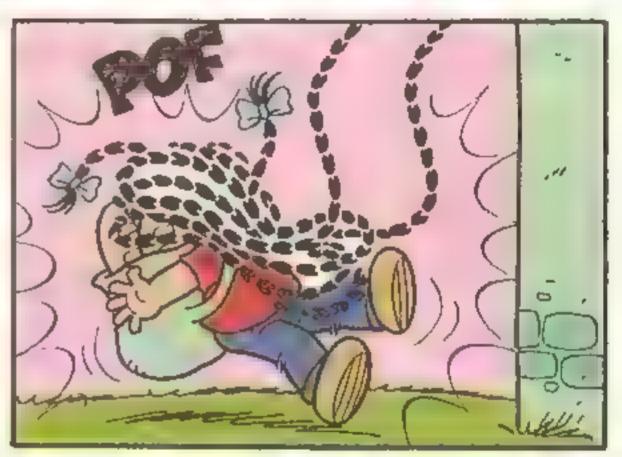










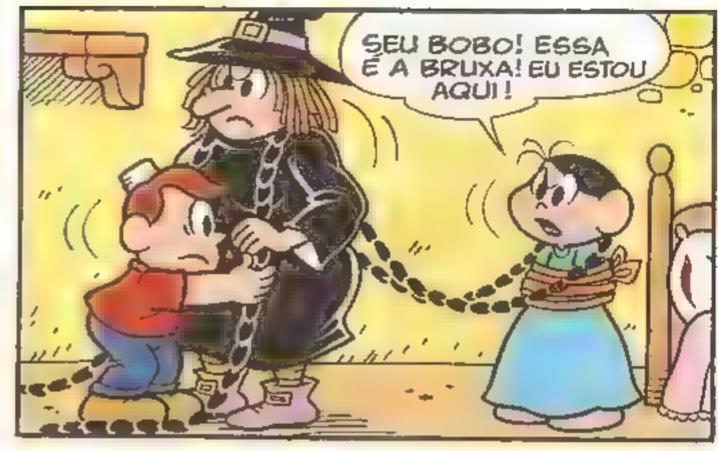




















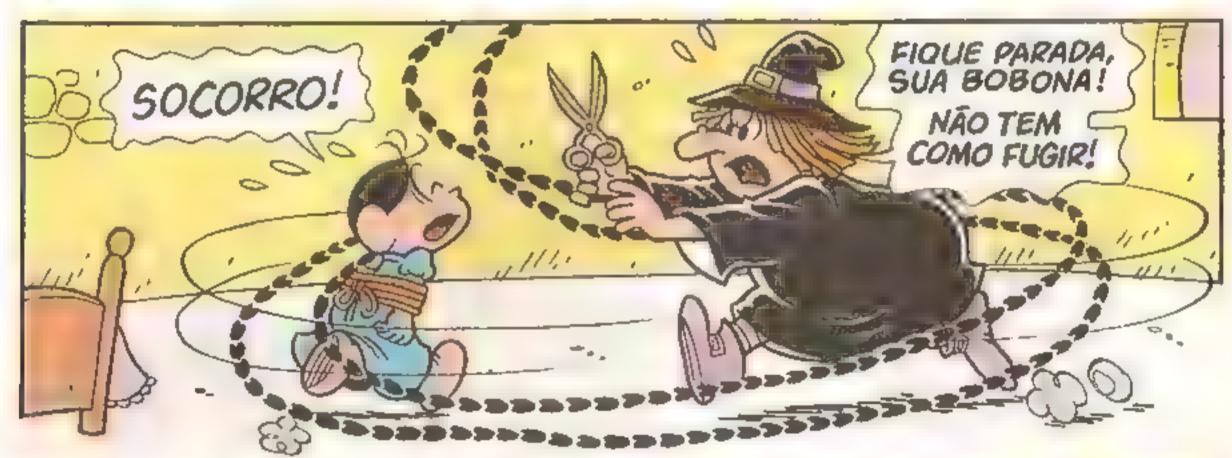






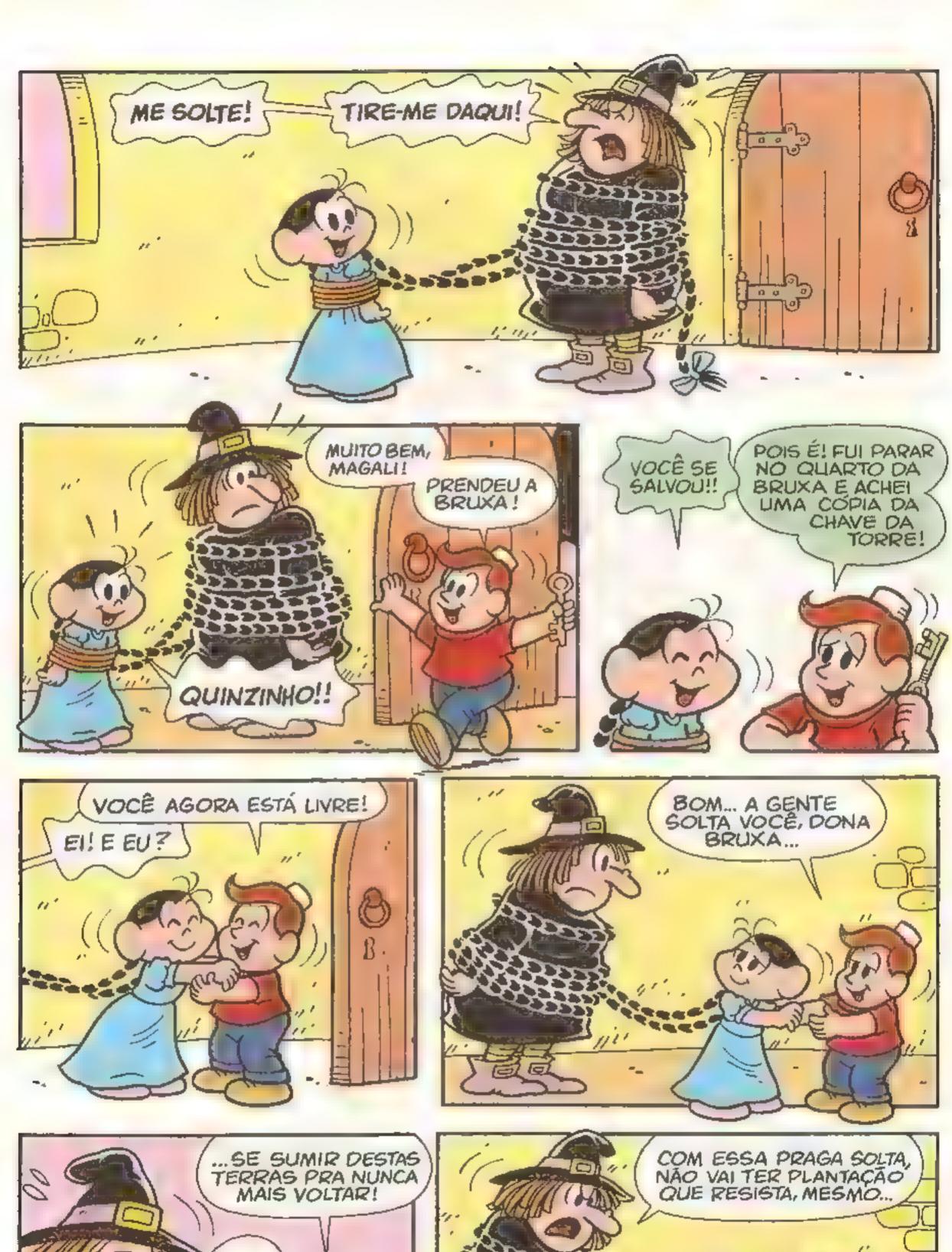








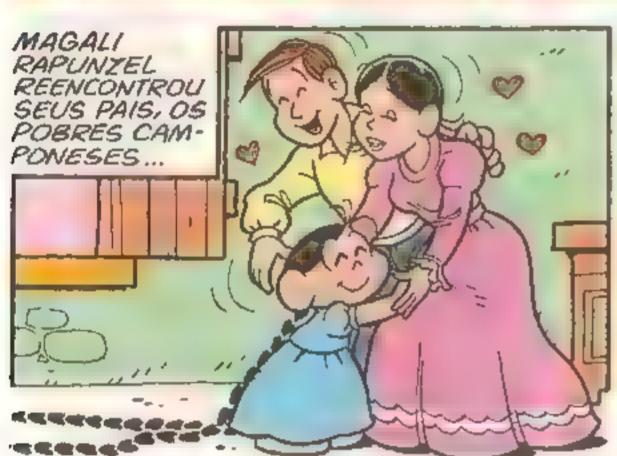




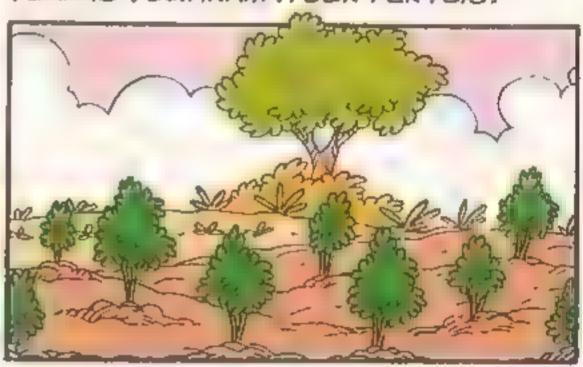








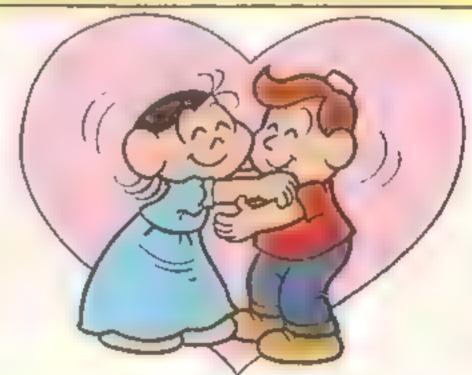
QUE DEIXARAM DE SER POBRES, POIS, COM A PARTIDA DA BRUXA, TODAS AS TERRAS VOLTARAM A SER FÉRTEIS!



RAPUNZEL RESOLVEU CORTAR SEUS LONGOS

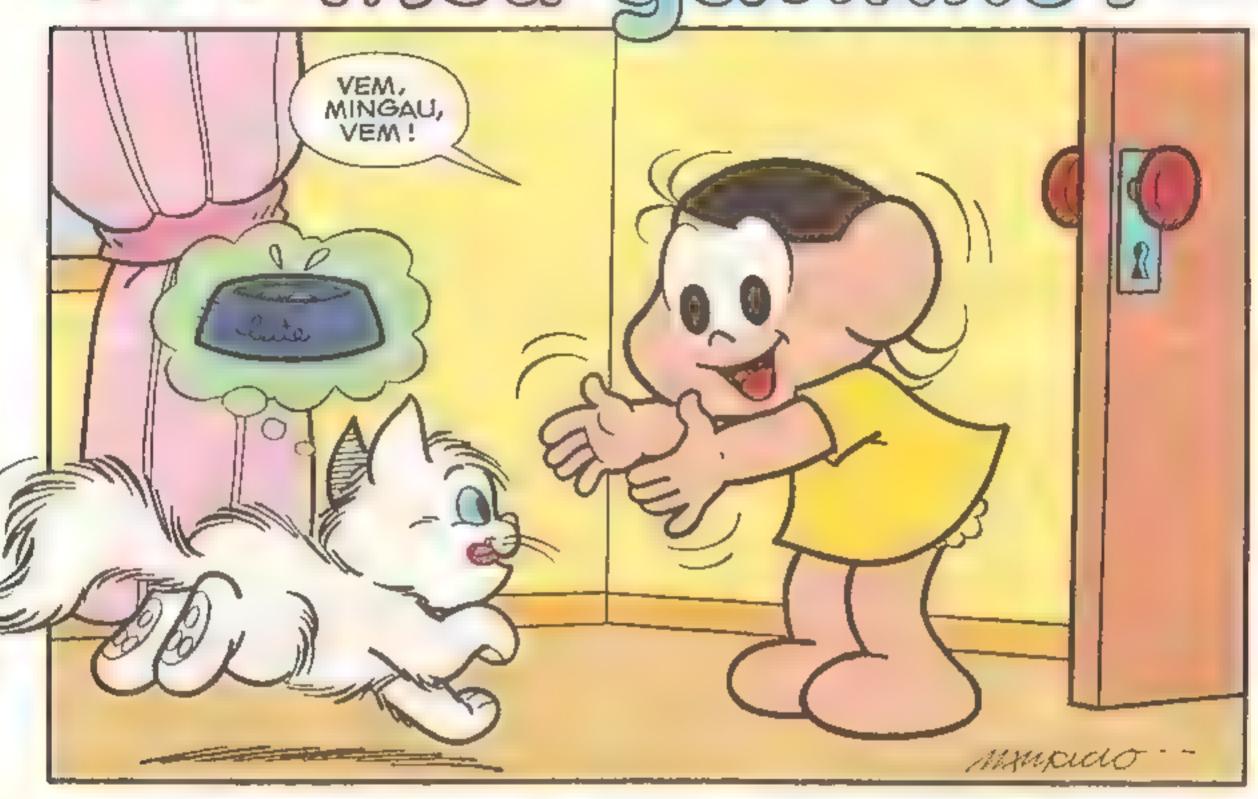


E PASSOU A VIVER COM SEUS PAIS NUM CASTELO ONDE QUINZINHO IA VISITA-LA TODO OS DIAS!





Mari Meu gatinho!

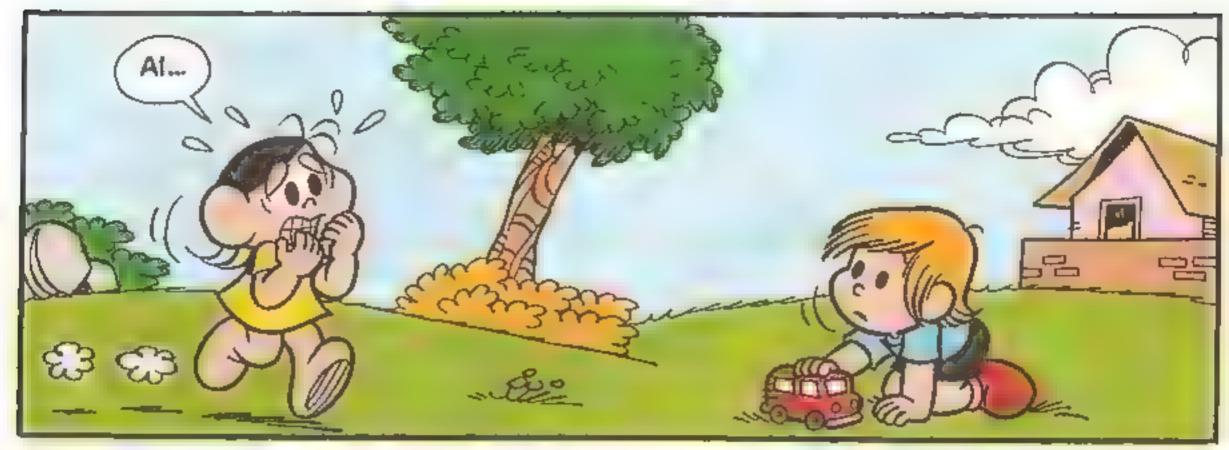






























































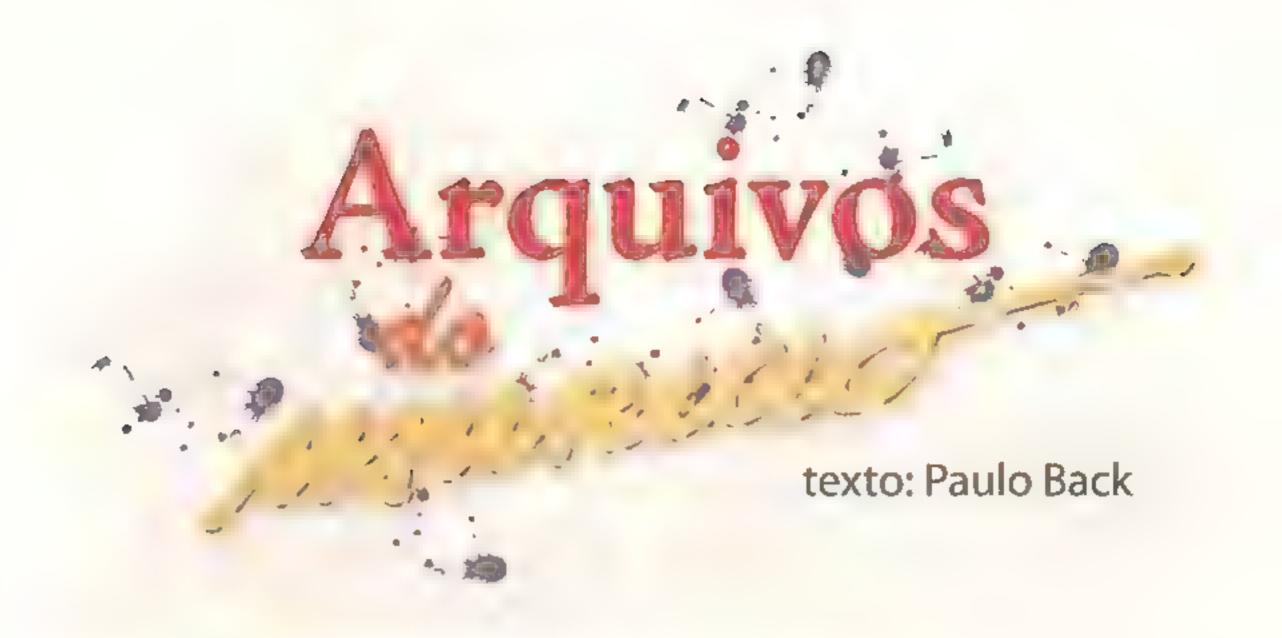














a primeira revistinha de 1990, Magali ganhou mais uma versão para um conto de fadas algo extremamente comum na época. Desta vez, foi Rapunzel, sem trocadilhos ou mudança no nome. A história é praticamente igual à original alemã dos irmãos Grimm. Só que, no final, não é a bruxa que expulsa Rapunzel, mas, sim, o contrário. Pelo menos, o desfecho feliz é o mesmo, quer dizer, a não ser pelo excesso de comida nas páginas...



a historinha dedicada ao Mingau, Meu Gatinho!, ele pouco aparece. Em vez disso, há um inspetor Dudu, que mais tarde viraria o Dudu Holmes, e uma cena aposentada das pranchetas e revistinhas: Cascão dentro de uma lata de lixo. Como os leitores bem sabem, hoje não se vê mais esse tipo de coisa nos gibis da Turma.



Quinzinho, mas, vez ou outra, ela ainda recebe um bilhetinho de um admirador secreto. Se atualmente é o Fabinho Boa-Pinta que arrasa os corações femininos da rua, naquela época desfilavam uns menos conhecidos, como o Roberval e o Leandro. Já o pretendente gordinho, depois de levar um fora, nunca mais apareceu.

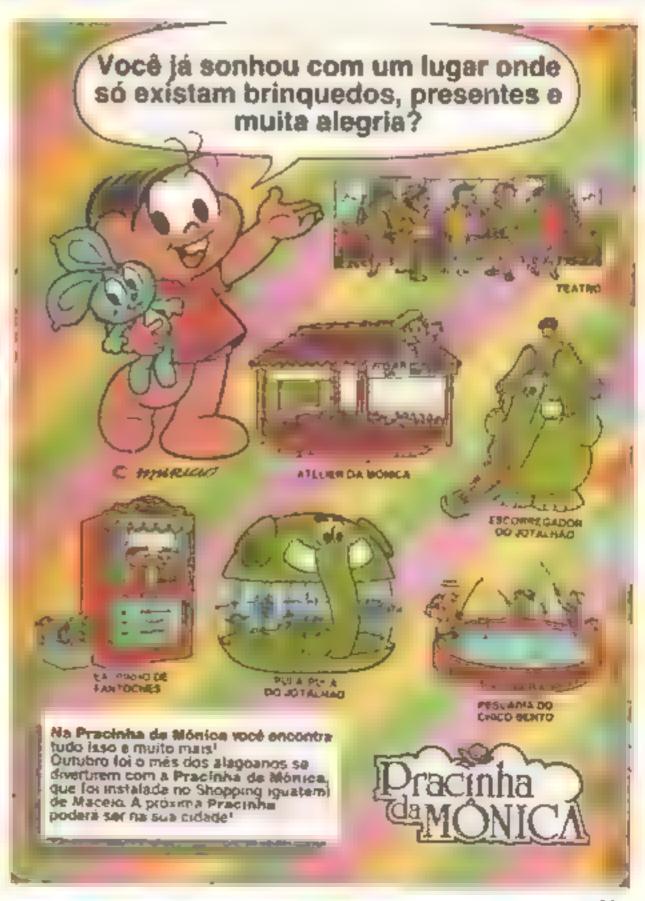


sta edição bateu um recorde: trouxe dois contos de fadas adaptados e em ambos a nossa comilona está de cabelos compridos. Cachinhos de Carvão é inspirado em Cachinhos de Ouro, do poeta inglês Robert Southey, que ganhou popularidade no mundo com a história dos três ursos. A principal mudança em

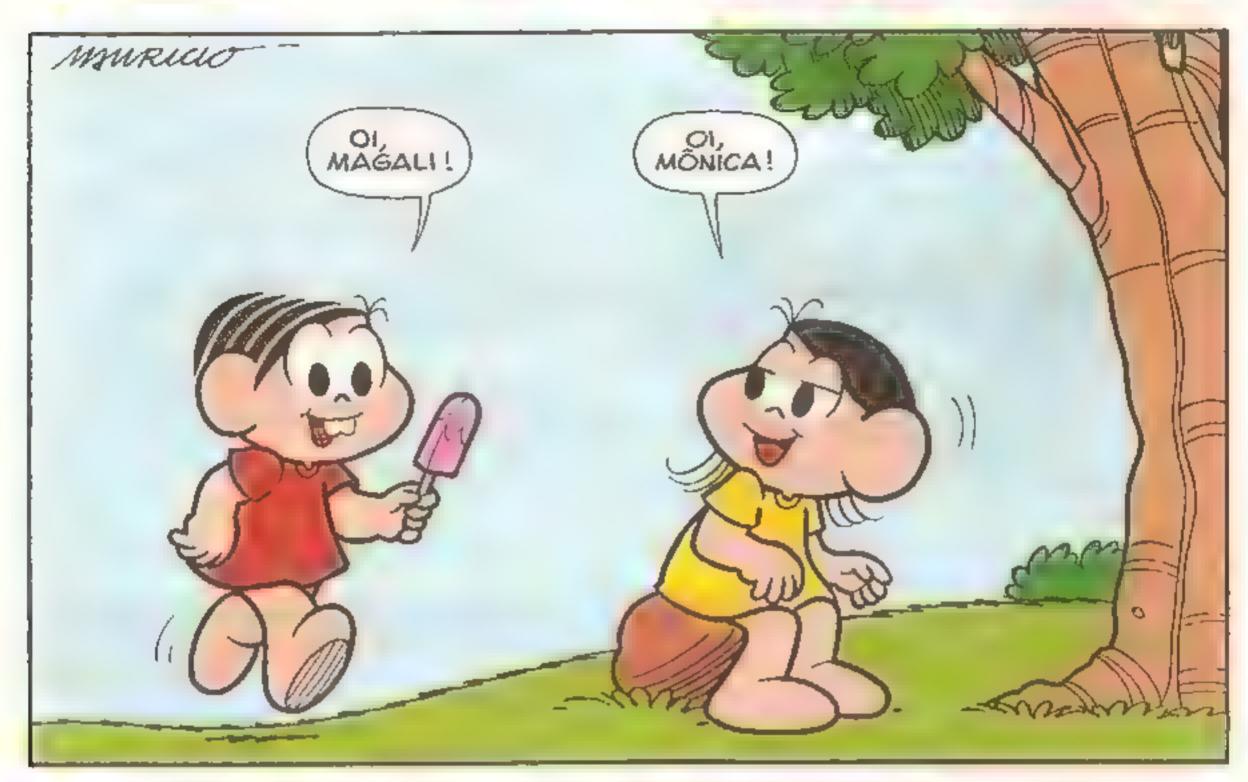
relação ao original, além da comilança generalizada, foi o nome da protagonista. Afinal, a Magali tem o cabelinho preto.

riginalmente, esta edição trouxe duas propagandas relacionadas aos personagens de Mauricio: a da *Pracinha da Mônica*, que tinha brinquedos como o pula-pula do Jotalhão, a pescaria do Chico Bento e o ateliê da Mônica (na época ainda não havia a Marina como artista da Turminha) e das *Balinhas Naturais Turma da Mônica*, da Sweet.





megali or QUE Frank



















SE NÃO
QUER CONTAR,
TUDO BEM!

EU NÃO VOU
PERGUNTAR
O QUE É!



















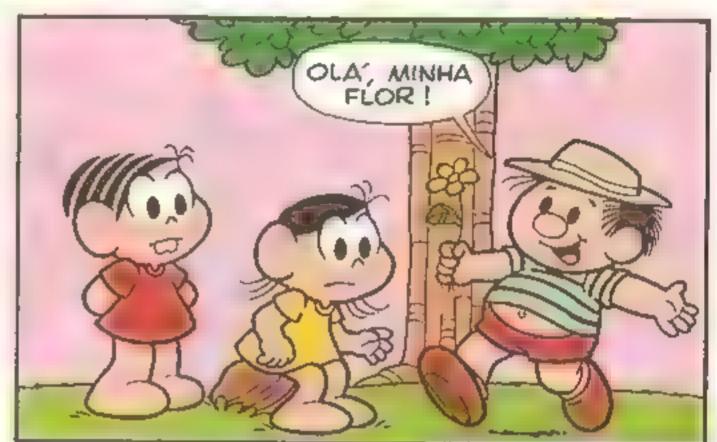












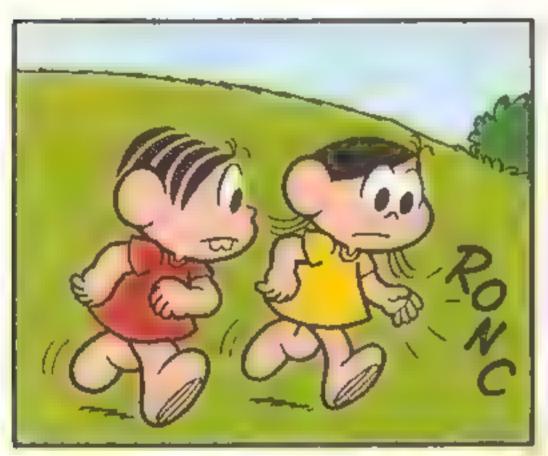




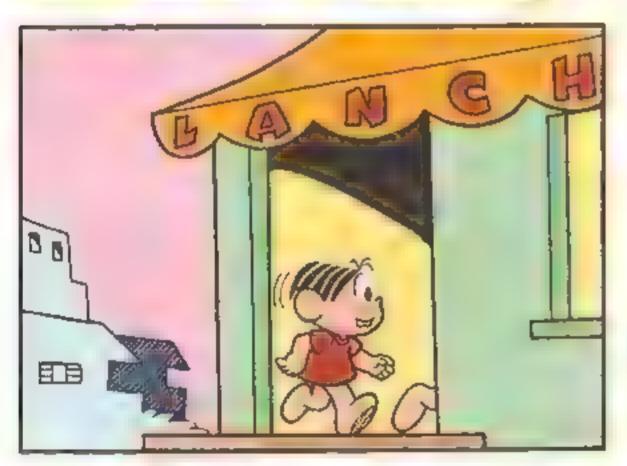




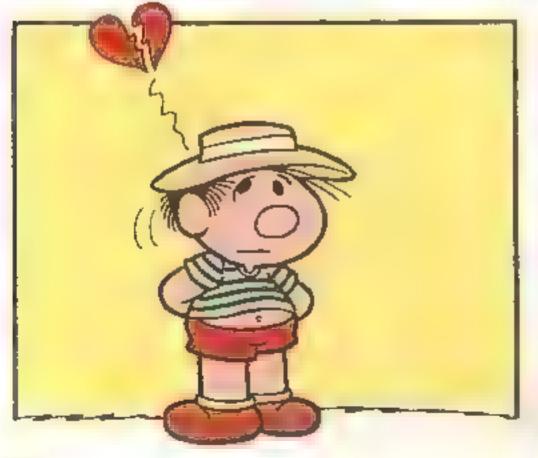


















COMO CACHINHOS DE CARVÃO ERA UMA MENINA MUITO CURIOSA, ACABOU EN-TRANDO NA CASA SEM SER CONVIDADA!







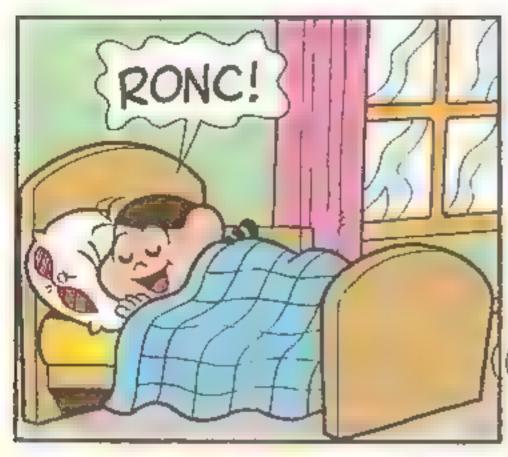














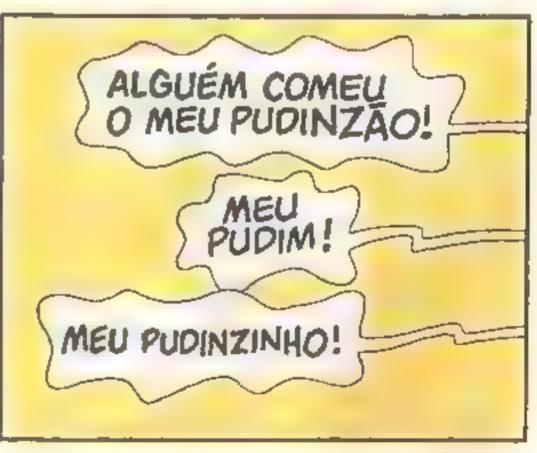


















DIZEM ALGUNS QUE O SUSTO QUE ELA LEVOU FOI TÃO GRANDE QUE ELA DEI-XOU DE SER COMILONA!

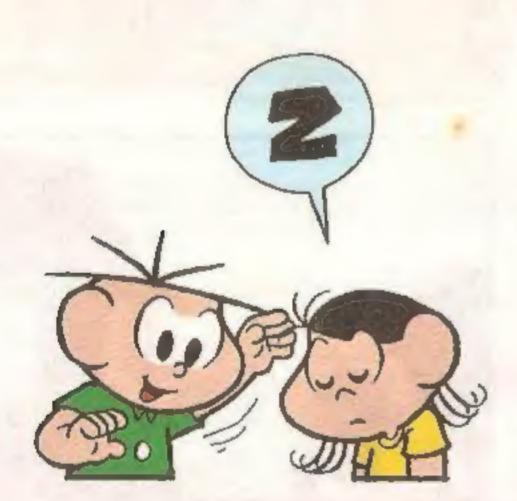


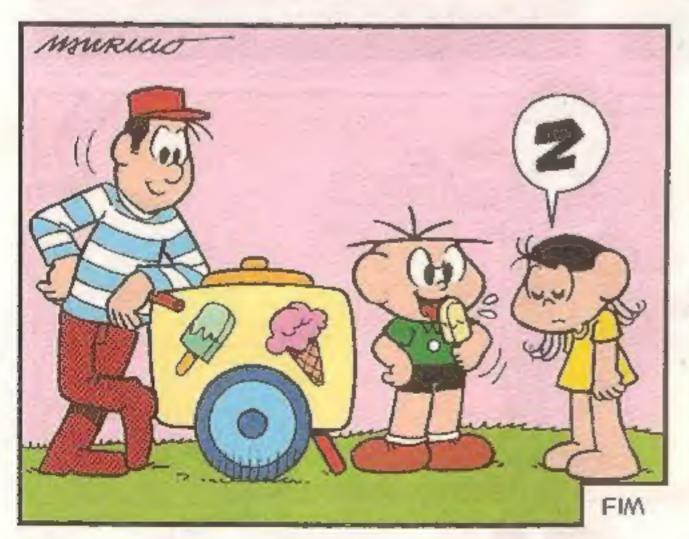












Panin comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 15 - Janeiro de 2010

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editora-assistente: Ligia Azevedo

Diagramação: Jaqueline de Lima, Manuel Hsu, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vietra, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@itera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juan, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. O 1990, 2010 Mauncio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As historias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prêvia autorização dos editores. Data desta edição: janeiro da 2010.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenholer Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sergio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miniam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa; instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Stoco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1990, 2010 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@tunnadamonica.com.br



Números atrasados poderão ser adquiridos diretamento com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo praço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2" a 6" feira, das 9:00 h às 18:00 h São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 3512-9514 Balo Horizonta (31) 3508-9416 Curitiba (41) 3012-9714 Florianopoles (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilia (61) 3246-7014 Golánia (62) 3412-1003 Salvador (71) 4062-9340

Internet www.assinemonica.com.br

Fax. (11) 3845-0399



PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: WWW.Monica.com.br

O SEGREDO DESVENDADO EM PAGINAS COLORIDAS



UMA EDIÇÃO

UMA EDIÇÃO

ESPECIAL

PARA

PARA

LEITORES

LEITORES

AVENTUREIROS

AVENTUREIROS

UM MISTÉRIO!

UM MISTÉRIO!

100 Páginas FORMATO MATOR: 19x27,5 cm PAPEL ESPECIAL

MOURICO



JÁ NAS BANCAS



© MSP - BRASIL / 2009